

ÉTAT DE SITUATION DE L'ENTREPRENEURIAT FÉMININ À TEMPS PARTIEL AU QUÉBEC OU LES MULTIPLES VISAGES DES ENTREPRENEURES À TEMPS PARTIEL

FAITS SAILLANTS DE LA RECHERCHE



MISE EN CONTEXTE

Ce projet à portée provinciale intitulé *Entreprendre au féminin autrement* est mené par la SADC Centre-de-la-Mauricie et est financé dans le cadre du Programme de promotion de la femme du ministère des Femmes et de l'Égalité des genres (anciennement Condition féminine Canada). Plusieurs partenaires ont été impliqués et mobilisés pour collaborer à la démarche à travers un comité d'exécution.

OBJECTIF 1

Collaborer avec les organismes et ministères offrant des programmes d'aide à l'entrepreneuriat afin de trouver des solutions efficaces pour lever les obstacles institutionnels que rencontrent les femmes qui mènent des activités entrepreneuriales à temps partiel.

OBJECTIF 2

Adapter les programmes et outils d'accompagnement existants afin de répondre aux enjeux des femmes entrepreneures à temps partiel.

Différentes activités de consultation ont été tenues dans trois régions du Québec : Montréal (milieu urbain), Shawinigan (milieu semi-urbain) et Thetford Mines (milieu rural). La comparaison des résultats obtenus dans les trois régions visait à évaluer s'il existe des particularités à l'égard de l'entrepreneuriat à temps partiel entre les milieux urbains et ruraux.

À l'automne 2018, 78 femmes entrepreneures à temps partiel ont été rencontrées par le biais de groupes de discussion visant à identifier les enjeux et les obstacles liés à cette forme d'entrepreneuriat et à identifier les raisons et les motivations qui poussent les entrepreneures à se dédier à temps partiel à leurs activités entrepreneuriales. À l'hiver 2019, 21 femmes ayant des enjeux de sécurité économique et un projet entrepreneurial ont été consultées par la voie d'une entrevue téléphonique, avec comme objectif de valider leur vision et leurs perceptions par rapport à l'entrepreneuriat.

Finalement, 24 hommes entrepreneurs à temps partiel ont répondu à un sondage en ligne conçu afin de valider les ressemblances et les différences pouvant exister entre les enjeux vécus par les femmes et les hommes entrepreneur-e-s à temps partiel.

FAITS SAILLANTS



Les **motivations entrepreneuriales** des femmes entrepreneures à temps partiel rencontrées sont principalement la **passion**, le désir de faciliter la conciliation travail-famille et d'autres motivations liées à l'indépendance et à la créativité.



Environ la moitié des répondantes à notre étude ne se considèrent pas comme des entrepreneures et ne se reconnaissent pas dans la définition mise de l'avant et véhiculée de l'entrepreneur-e en termes de qualités requises, du nombre d'heures travaillées, du nombre d'employés à charge, etc. Plusieurs femmes ont également mentionné ne pas considérer détenir certaines compétences entrepreneuriales liées par exemple à la gestion administrative et financière.



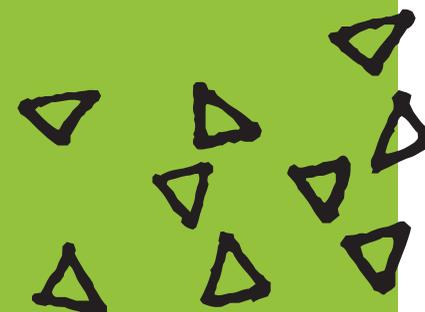
Les femmes entrepreneures à temps partiel manquent de temps pour développer leur projet d'entreprise, car le fait d'avoir un emploi en parallèle limite le développement de l'entreprise, ce qui les emprisonne dans une forme de cercle vicieux. Également, plusieurs n'ont pas la possibilité de quitter leur emploi à court terme en raison d'obligations financières. Ainsi, il semble y avoir un certain écart entre ce que souhaitent les femmes et ce qu'elles croient réalisable, à savoir que plusieurs d'entre elles se lanceraient fort probablement à temps plein dans leur entreprise si ce n'était de l'**insécurité financière**.



39 % des entrepreneures à temps partiel rencontrées ont déclaré avoir des revenus annuels personnels de moins de 20 000 \$. Cela rend d'autant plus significatif l'**impact économique que peuvent avoir les activités entrepreneuriales** qu'elles développent en parallèle.



Les femmes rencontrées ont mentionné avoir des **besoins** en termes de **formations** et d'**accompagnement** par rapport à la **fiscalité et à la comptabilité**, au **développement stratégique de l'entreprise**, au **marketing** et à la **présence sur le web** (médias sociaux et plateformes de vente en ligne de type Etsy). Elles souhaiteraient également avoir accès à des **services avec des horaires atypiques** (en dehors du 9 à 5 du lundi au vendredi) en raison du fait que la plupart occupent des emplois en parallèle. **En matière de financement**, elles ont des **besoins limités** (majoritairement autour de 5 000 \$) qui cadrent rarement avec l'offre en financement conventionnelle offerte.





SADC

Société
d'aide au développement
des collectivités

CENTRE-DE-LA-MAURICIE

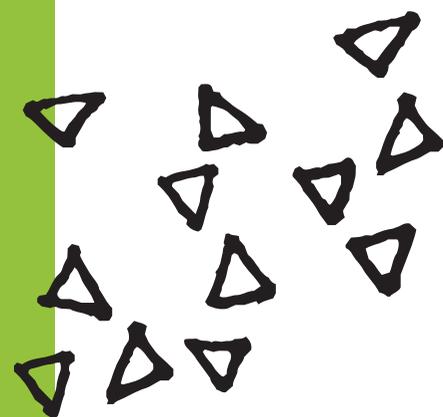
FAITS SAILLANTS (SUITE)



Les femmes ayant des enjeux de sécurité économique et qui ne sont pas concrètement lancées en affaires partagent certaines des motivations entrepreneuriales des femmes à temps partiel, notamment la passion. Le désir d'indépendance, de liberté et de créativité ont été mentionnés comme des avantages perçus de l'entrepreneuriat, tandis que les aspects financiers, la solitude et la peur de l'échec sont les principaux inconvénients soulevés par ce groupe. Les conditions idéales souhaitées pour le démarrage de leur projet d'entreprise sont dans l'ensemble très similaires à ce qu'ont exprimé les femmes entrepreneures à temps partiel et même les hommes à plusieurs égards.



Chez les **hommes entrepreneurs à temps partiel**, la passion apparaît, comme chez les femmes, comme la principale raison de l'entrepreneuriat, tandis que la conciliation travail/famille n'apparaît pas dans les principales raisons de développer des activités entrepreneuriales à temps partiel. Parmi les autres raisons évoquées, notons l'argent qui est revenu à plusieurs reprises, les valeurs personnelles et le besoin d'accomplissement et de réalisation. Contrairement aux femmes, la majorité des répondants ont mentionné être très à l'aise avec les règles fiscales. Les aspects relatifs à la croissance de l'entreprise et plus particulièrement liés à la gestion du temps sont apparus comme étant les plus grands défis chez les hommes, tandis que les éléments plus personnels ont moins été mentionnés.



Pour toutes questions relatives à la recherche ou encore au projet global *Entreprendre au féminin autrement*, vous pouvez contacter la chargée de projet aux coordonnées ci-dessous:

Véronique Perron
SADC Centre-de-la-Mauricie
vperron@sadccm.ca
819 537-5107 poste 211

Pour accéder à la version intégrale du rapport de recherche, visitez le site internet de la SADC Centre-de-la-Mauricie:

<http://www.sadccm.ca/EFA.html>

RECOMMANDATIONS

À la lumière des résultats présentés, nous demeurons convaincus que de mieux soutenir les femmes entrepreneures à temps partiel permettrait de rendre davantage accessible l'entrepreneuriat aux femmes ayant des enjeux de sécurité économique, ce qui pourrait représenter un facteur intéressant d'autonomisation des femmes. À cet égard, certaines recommandations sont avancées :

1

S'assurer que l'adaptation des programmes existants soit faite de la façon la plus inclusive possible pour tenir compte de la diversité des situations, des ambitions et des besoins des individus à qui nous offrons des services. Pour ce faire, adapter l'écosystème entrepreneurial sur plusieurs aspects :

- Offrir des services adaptés en termes d'horaire, c'est-à-dire en dehors des heures régulières de travail;
- Utiliser davantage les outils technologiques pour soutenir les entrepreneures et les rejoindre plus facilement;
- Adapter l'accompagnement offert pour les TPE (très petites entreprises) ou microentreprises;
- Offrir davantage de soutien financier adapté à la réalité du temps partiel.

2

Faire connaître la réalité des femmes entrepreneures à temps partiel, faire reconnaître leurs besoins, valoriser cette forme d'entrepreneuriat, mettre de l'avant la diversité des modèles d'entrepreneur-e-s et des façons de faire de l'entrepreneuriat et revoir la définition du terme « entrepreneur-e » afin qu'elle en tienne compte.

3

Permettre aux femmes de participer à des réseaux d'échange, de codéveloppement et de partage qui tiennent compte de leurs besoins en termes d'horaires et de contenu.

Informez davantage les entrepreneures à temps partiel sur ce qui existe en termes d'accompagnement et d'outils et qui leur sont accessibles :

4

- Faire connaître les services auxquels ont accès les entrepreneur-e-s qui demeurent méconnus et devraient être davantage mis de l'avant;
- Augmenter la capacité de référencement des intervenant-e-s entre eux pour diriger les entrepreneur-e-s vers les bons programmes et ressources.